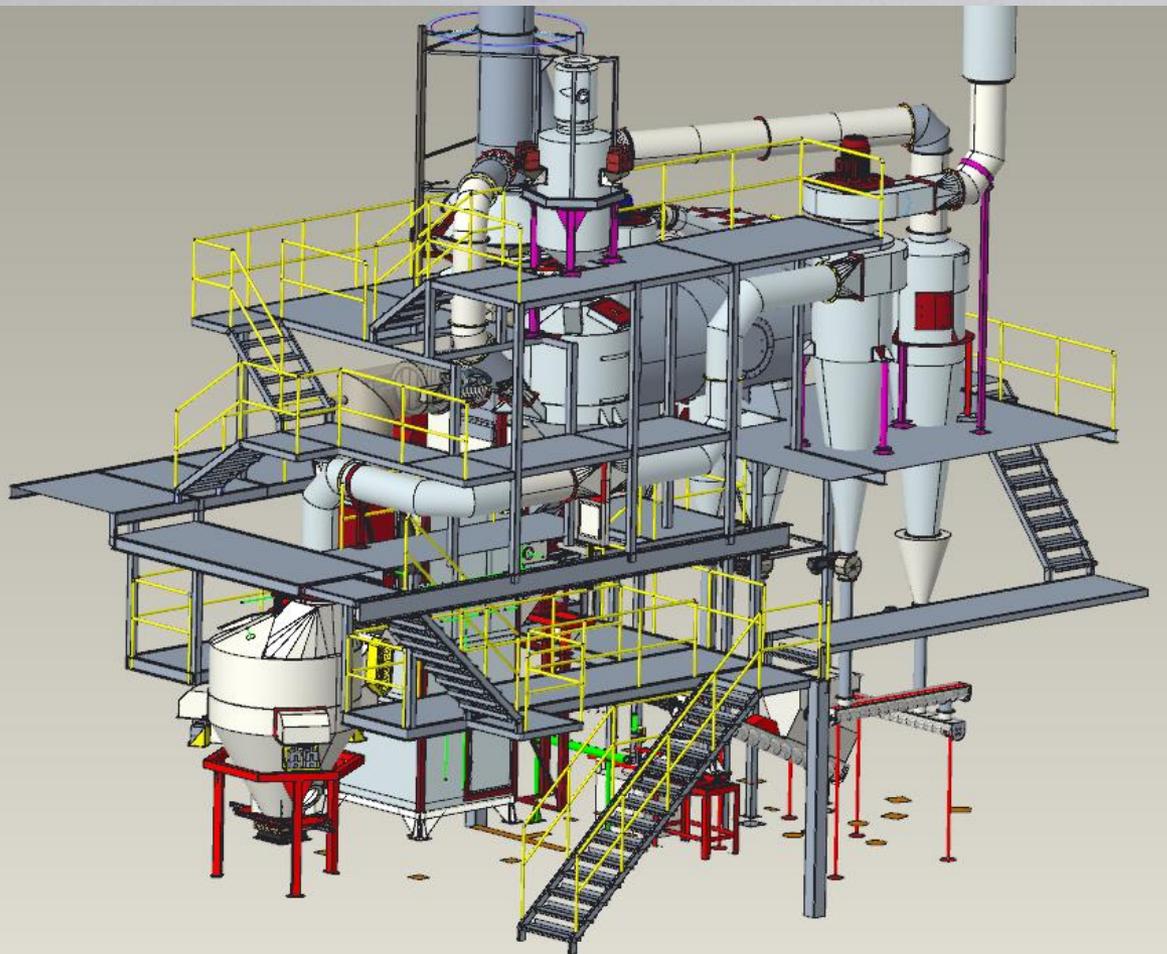


**Mais de um  
século de  
lutas e  
vitórias**

**LILLA**

No one else





## Torrador de Café

Dimensões aprox.:

10 m altura

12 m comp.

6 m largura

17 tons/peso

Produção:

4000 kg / hora



## GRUPO NESTLÉ

A Lilla está presente  
nessa empresa em  
vários países, incluindo  
Brasil

Berna - SUIÇA

Equipamento  
em um de nossos  
clientes neste país





Rio de Janeiro

Planta Fabril: Lilla



Elementos  
críticos de  
sucesso

**Ourinhos, SP**

**Planta Fabril: Lilla**

**Em um de nossos mais  
de 500 clientes  
brasileiros**





Elementos  
críticos de  
sucesso



Osaka, Japão

Um de nossos clientes  
nesse país

## Chicago, EUA

Um de nossos mais de  
30 clientes americanos,  
nosso maior mercado  
externo

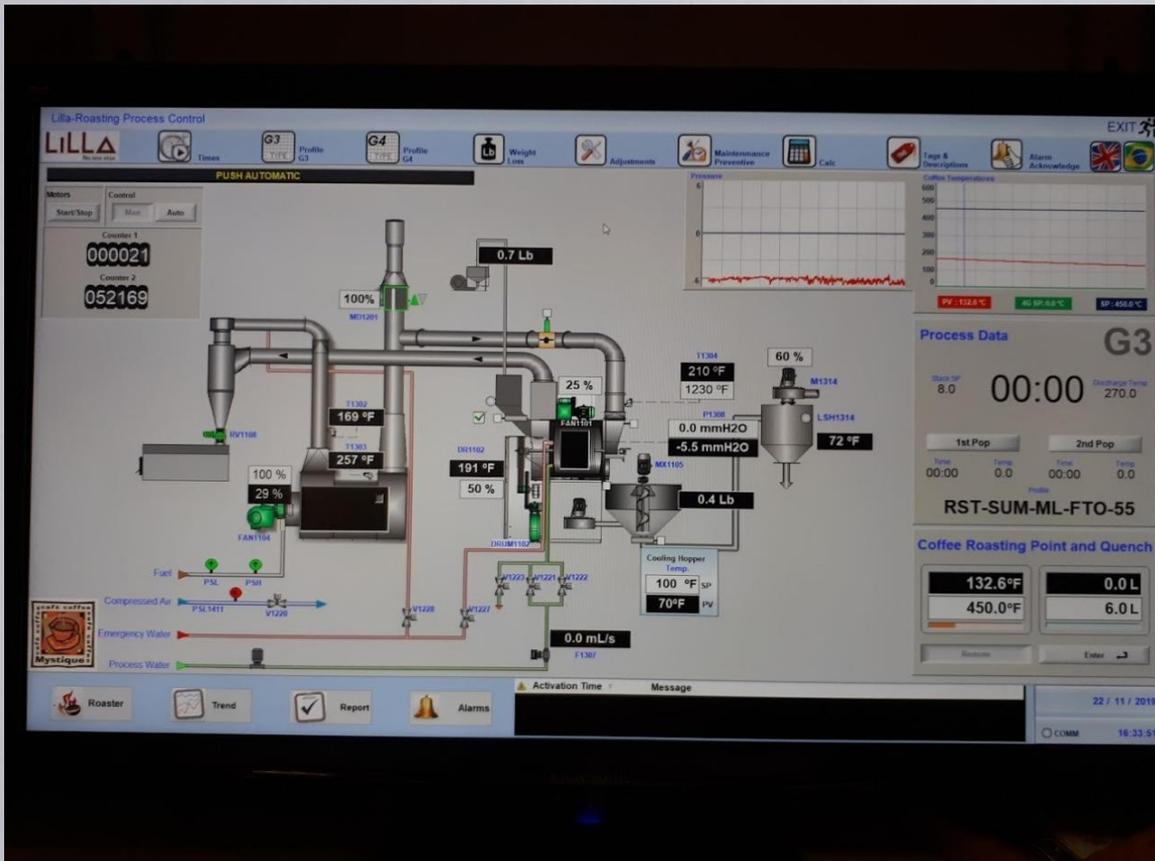




Elementos  
críticos de  
sucesso



Buenos Aires, Argentina



Montreal, Canadá

Torrador 100%  
automático



Manchester - UK

Um de nossos clientes  
nesse país



Bergamo - Itália



- 1918 Fundação em Sao Paulo, Brasil, pelo Sr. Vito Lilla
- 1930 Maior fabricante de torradores de café do Brasil
- 1969 Sr. Ciro Lilla, neto do fundador, junta-se à empresa enquanto ainda estudava na Escola Politécnica da USP. A empresa passava por sua pior crise até então.
- 1970 Ciro Lilla lança os torradores da linha C, projeto inovador realizado por alguém que não tinha intimidade com o mundo dos torradores de café. Era o primeiro torrador no Brasil trabalhando apenas com convecção (100% ar quente). Com a comercialização de mais de 600 unidades, a Cia Lilla alcança novamente à liderança brasileira do setor.



- 1982 A Cia Lilla exporta para os Estados Unidos pela primeira vez.
- 1985 Segunda grande inovação tecnológica no mercado, o torrador OPUS. O lançamento foi um grande sucesso, mesmo num tempo de grande competitividade no mercado, foram vendidas mais de 400 unidades em todo o mundo.  
A Lilla mantinha-se na liderança no mercado nacional.
- 1992 Primeiro torrador totalmente automatizado
- 1994 Primeira torrefação completamente automatizada
- 1996 Primeiro fornecimento para uma empresa de grande porte como a Nestlé.



- 1997 Desenvolvimento do sistema de torra com “Profile Roasting”.
- 2001 Desafio: entrada do líder mundial na fabricação de equipamentos para torrefação no Brasil
- 2002 Etapa final do processo de profissionalização da gestão
- 2003 Equipamentos Lilla presentes em mais de 30 países, alcançando a Europa e Ásia.
- 2007 Lançamento do sistema de torra com “Profile” de Terceira Geração.
- 2008 Lançamento do moinho de rolos Orion.
- 2014 Lançamento do sistema de torra com “Profile” de Quarta Geração.



- 2015 Foco estratégico nos clientes de grande porte
- 2018 Celebração do centenário com a Lilla presente em mais de 60 países, duplicando seu faturamento com relação aos anos anteriores e se tornando fornecedor internacional de grupos como: Nestlé, Melitta, Olam, Segafredo, Unilever and UCC.
- 2019 Faturamento crescendo em mais um terço.
- 2020 Consolidação em grandes grupos com Nestlé, Melitta, Olam, Segafredo & Zanetti, Unilever, UCC, entre outros.
- 2021 Lilla: Uma empresa centenária sólida, profissionalizada, tecnologia de ponta, exportadora, de médio porte no setor de metalurgia, referência e consolidada no setor de Torrefação de Café em todos os continentes.

## 1. Foco no cliente

1. Ouvidos
2. Produto
3. Serviço
4. Parceria de longo prazo

## 2. Visão clara do foco do negócio Lilla

1. Não é só o fornecimento de máquinas
2. Soluções com foco na qualidade e rentabilidade do processo

## 3. Constante desenvolvimento tecnológico

## 4. Visão voltada para o mercado global (Estabilidade de demanda do grande mercado)

- 1) Não depender do protecionismo
- 2) Busca continua de competitividade:
  - a) Investimentos fabris
  - b) Busca de novas tecnologias de ponta:
    - a) O mercado de tecnologias não diferenciadas é muito pulverizado
    - b) Compensação dos custos de produção do mercado brasileiro)

## 5 . Independência e sinergia entre mercados

- a) Diferentes necessidades entre regiões distintas
- b) Necessidades semelhantes dentro dos grandes grupos

## 6 . Buscar necessidades globais dos mercados

**OBRIGATA**

**DO !**

**LILLA**

No one else

